



AGRÁRMINISZTERIUM

Jó példa bemutatók

Moderátor:

Gál Péter, főosztályvezető, Borászati és Kertészeti Főosztály, AM

**Győr-Moson-Sopron
megyei csemege sajt**



Dr. Unger András, elnök
Tradicionális Magyar Sajtok
Egyesülete

Tuzséri alma



Lakatos Bertalan, elnök
Tuzsér és Térsége TÉSZ

Akasztói szikiponty



Szabó József, vezető
Akasztói Szikiponty
Termelő Konzorcium



Gál Péter: 1. Mi motiválta a kérelmezőt az uniós oltalom megszerzésében?

Dr. Unger András, Tradicionális Magyar Sajtok Egyesülete, elnök (Győr-Moson-Sopron megyei Csemege sajt. OFJ)

A tradicionálisan magyar eredetű sajtok köre – összehasonlítva Európa vezető sajtgyártó nemzeteivel – nem különösebben széles. Egyesületünk alapvető célkitűzése, hogy a reánk maradt tudást eredetiségében megőrizzük, és tovább adjuk.

A tradicionálisan magyar sajtoknak a létrejötte döntően Nyugat-Dunántúlhoz kötődik. Ennek alapja a régió mindig is kiemelkedő tejtermelése és az a szerencsésen található szellemi-technikai bázis volt, amelyet az itt működő kutatóintézet (MTKI), oktatási központok (Csermajor, Magyaróvári Akadémia) és a sajtüzemek (Mosonmagyaróvár, Répcelak) reprezentálnak.

A cél, hogy a földrajzilag is ide köthető sajtokra, behatárolt területre oltalom alatt álló EU-s megjelölést, jogosultságot szerezzünk. A Győr-Moson-Sopron megyei csemege sajt esetében ez már megtörtént, a Lajta sajt eljárása folyamatban van.



Gál Péter: 2. Hogyan működik a termelői csoportosulás? Milyen feladatai vannak az uniós oltalommal kapcsolatban?

(Lakatos Bertalan, Tuzsér és Térsége TЭСZ elnök, (Tuzséri alma OEM)

Az általunk működtetett TЭСZ-nek 101 tagja van. Tagjainkat ellátjuk szaktanácsadással, segítséget nyújtunk input anyagok beszerzésében, étkezési alma tárolását és értékesítését átvállaljuk tagjainktól. Tárolt gyümölcsök értékesítése közvetlenül az üzletláncokba és nagykereskedések felé történik, az elszámolás minden hónapban súlyozott átlagárnak megfelelően történik alma fajtánként a termelők felé.

A megfelelő marketing, illetve a Tuzséri alma eredetmegjelölés mibenlétének fogyasztókkal való megismertetése az elkövetkező időszak legfontosabb feladatai közé fog tartozni a Szövetkezetnek.



Gál Péter: 3. Miben látja a megszerzett oltalom használatának előnyeit, hasznát, jelentőségét?

Szabó József, Akasztói Szikiponty Termelő Konzorcium vezető (Akasztói szikiponty OEM)

Az uniós oltalommal jelölt termék garanciát jelent a vásárlóknak, hogy egy felügyelt és egyedi termelés technológia alapján előállított, állandó, és egyben kiváló minőségű terméket kapnak a pénzükért, amiért hajlandók többet is fizetni. Jelenleg 20-25 %-kal magasabb áron tudjuk értékesíteni az Akasztói szikipontyot, mint más pontytermelők, és nem tudunk mindenkit kiszolgálni.

Tehát az OEM kereslet növelő és ezáltal bevétel növelő hatású is, valamint uniós ismertséget is hozott az Akasztói szikipontynak. Kerestek már vevők Franciaországból és Belgiumból is.

Összegzés:

Valamennyi pódiumbeszélgetésben résztvevő kifejezte azt az igényét, hogy az Agrármarketing Centrum a közösségi marketing keretében jelentős szerepet vállalhatna annak érdekében, hogy a fogyasztók jobban megismerjék a földrajzi árujelzős termékeket és az azokat jelölő uniós logókat.

Gál Péter főosztályvezető elmondta, hogy a csoportosulások maguk is részt tudnak vállalni a minőségrendszerek – így az ide tartozó földrajzi árujelzős oltalmi rendszerek - népszerűsítésében: a vidékfejlesztési program keretében a minőségrendszerekkel kapcsolatos tájékoztatási promóciós tevékenység végzéséhez 70%-os támogatási intenzitásért lehet folyamodni a pályázatban kiírt időszakokban. Tarpataki Tamás helyettes államtitkár úr előadására visszautalva hangsúlyozta, hogy az oltalom elnyerése csak egy lehetőség a földrajzi árujelzős termékek előállítói számára, ennek kiaknázása a csoportosulások kezében van. Az uniós szimbólumot jelenleg is már kötelező használni a mezőgazdasági termékek és élelmiszerek csomagolásán, 2022. január 1-ét követően pedig a weboldalakon és a szóróanyagokon is kötelezővé válik a használatuk.