

**STRENGTH
2FOOD**

**FOOD QUALITY
FOR SUSTAINABILITY
AND HEALTH**

Az uniós földrajzi árujelzők és a HÍR védjegy fogyasztói ismertsége

dr. Török Áron

egyetemi adjunktus

Budapesti Corvinus Egyetem, Agrárközgazdasági és Vidékfejlesztési Tanszék

Termelői Közösségek Napja

Budapest, 2019. december 6.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

 **#STRENGTH2FOOD**

Agenda

- Strength2Food projektről röviden
 - A fogyasztói felmérés bemutatása
- Az uniós földrajzi árujelzők ismertsége
 - OEM, OFJ és nemzeti minőségi védjegyek ismertsége
- A HÍR védjegy ismertsége
 - Kik ismerik a HÍR védjegyet?
 - Kik vásárolnak rendszeresen HÍR védjegyes termékeket?



A Strength2Food projekt



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



A projektről röviden

- Az Európai Bizottság által finanszírozott 5 éves H2020 projekt
- 30 tagú kutatási konzorcium (EU, Európa, Távol-Kelet)
- **Fő kutatási kérdések**
 - EU élelmiszer minőségpolitikájának hatékonysága
 - OEM, OFJ, HKT és bio logók
 - Nemzeti minőségi védjegyek
 - Rövid élelmiszer ellátási láncok fenntarthatósága



A fogyasztói felmérés

- 2017 második fele
- Online felmérés egy nemzetközi piackutató vállalat bevonásával
- 7 európai ország bevonásával
 - Egyesült Királyság, Franciaország, **Magyarország**, Németország, Norvégia, Olaszország, Szerbia
- Összesen 7.444 fogyasztó megkérdezésével, országonként legalább 800 válaszával



Regional

A magyar felmérés adatai

	Felmérés	KSH népszámlálás
Összes válaszadó/Népesség	514	9 937 628
Bevont válaszadó	444	-
Nem		
Nő (%)	50,45	52,52
Férfi (%)	49,55	47,48
Átlagos életkor (év)	41,12	41,39
Lakóhely (Location)		
Község (%)	19,6	30,53
Város (%)	38,96	34,35
Nagyváros (%)	41,44	35,13
Háztartás átlagos jövedelme (Ft)	255 694	222 097
Gyerekek száma (fő)	0,65	1,07



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



Az uniós földrajzi árujelzők ismertsége



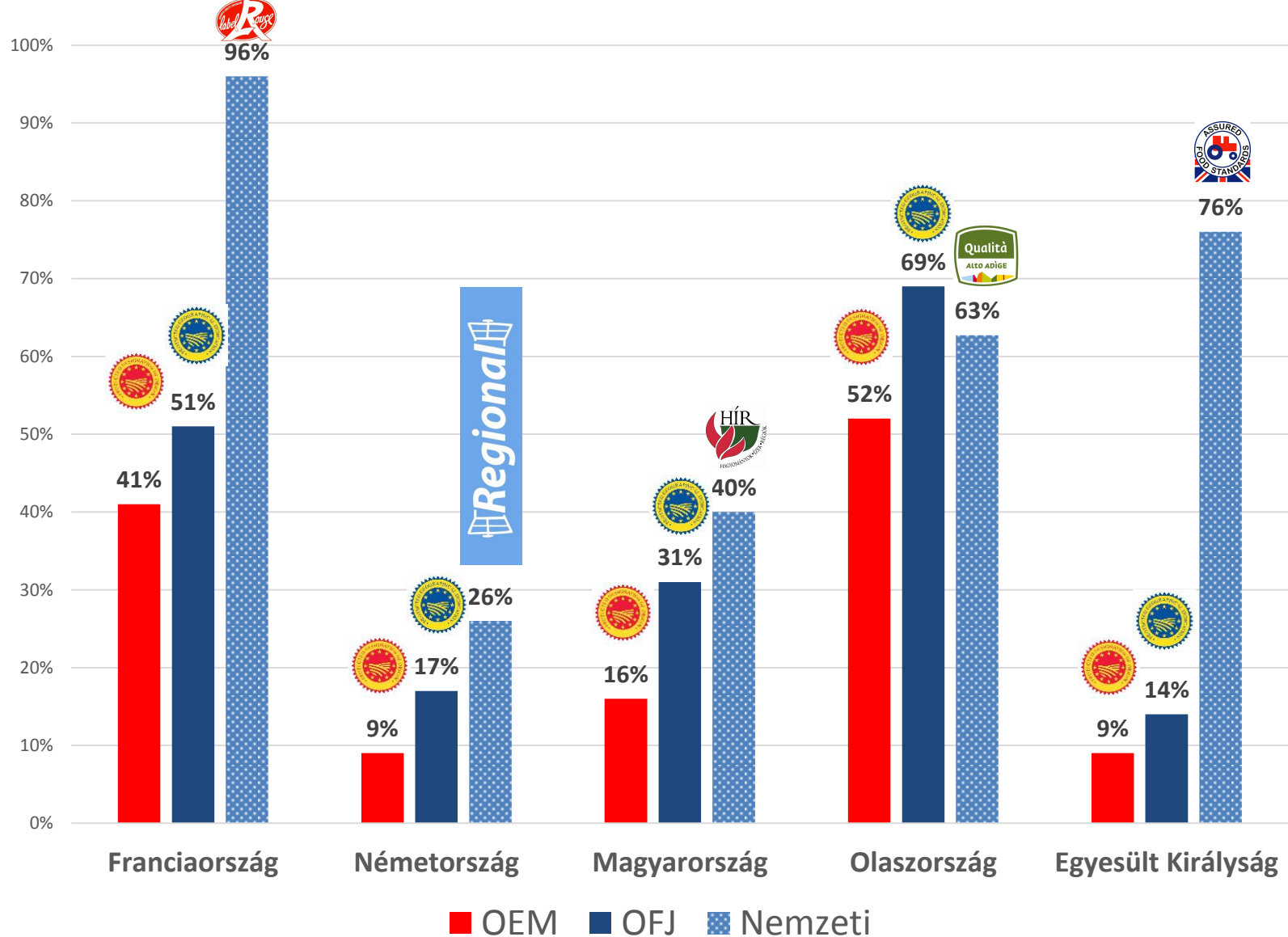
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



Címkék ismerete

(Ismeri az alábbi címkét?)



A HÍR védjegyes termékek kínálata

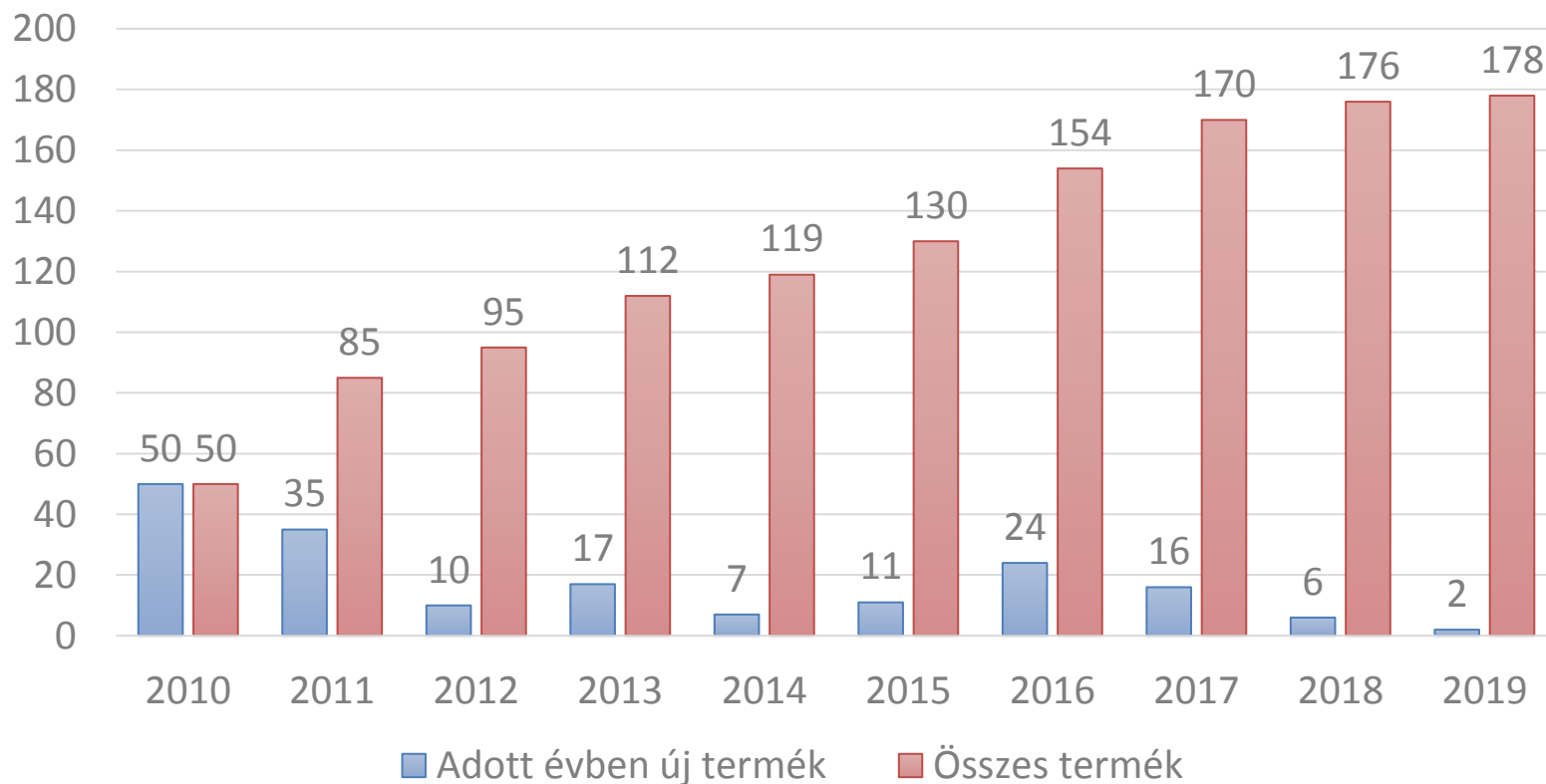


This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



HÍR védjegyes termékek száma



Forrás: DARVASNÉ ÖRDÖG (2018)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



HÍR védjegyes termékkategóriák

Termékkategóriák	Védjegyes termékek száma, db	Részarány
Sütőipari termékek	58	33%
Italok, beleértve a szörpöket	20	11%
Tejtermékek	16	9%
Tájjellegű ételek	16	9%
Friss vagy feldolgozott zöldségek, gombák	14	8%
Húsok, húskészítmények	14	8%
Friss vagy feldolgozott gyümölcsök	13	7%
Méz	8	5%
Édesipari termékek	5	3%
Fűszernövények, gyógynövények, ízesítők	5	3%
Száraztészta	4	2%
Cukrászati termékek	3	2%
Halászati termékek	1	1%
Olajok és zsírok	1	1%
Összesen	178	

Forrás: DARVASNÉ ÖRDÖG (2018)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



HÍR védjegyes értékesítési csatornák

	Említési gyakoriság	Részarány az értékesítésből
Közvetlen értékestés a fogyasztónak (pl.: piac, rendezvény, házhozszállítás)	32	39%
Független kisbolt	18	25%
Vendéglátás (pl.: étterem, szálloda)	16	37%
Helyi termelői piac	13	44%
Nagykereskedő	9	26%
Magyar tulajdonú lánc (pl.: Coop, CBA, Reál)	8	19%
Webshop (e-kereskedelem)	6	5%
Export	6	17%
Feldolgozóipar	5	20%
Szuper-/hiperarket lánc (pl.: Tesco, Spar, Auchan)	3	52%
Beszerzési társulás (pl.: Metspa, Provera)	3	12%
Intézményi vevő (pl.: kórház, iskola stb.)	2	21%
Diszkont (pl.: Penny Martket, Lidl, Aldi)	1	14%



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



A HÍR védjegy ismertsége

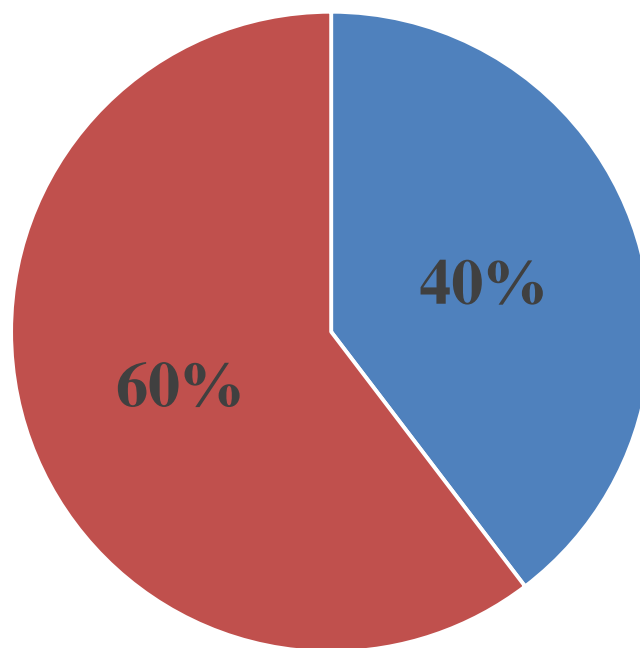


This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH



Ismeri-e a HÍR védjegyet?



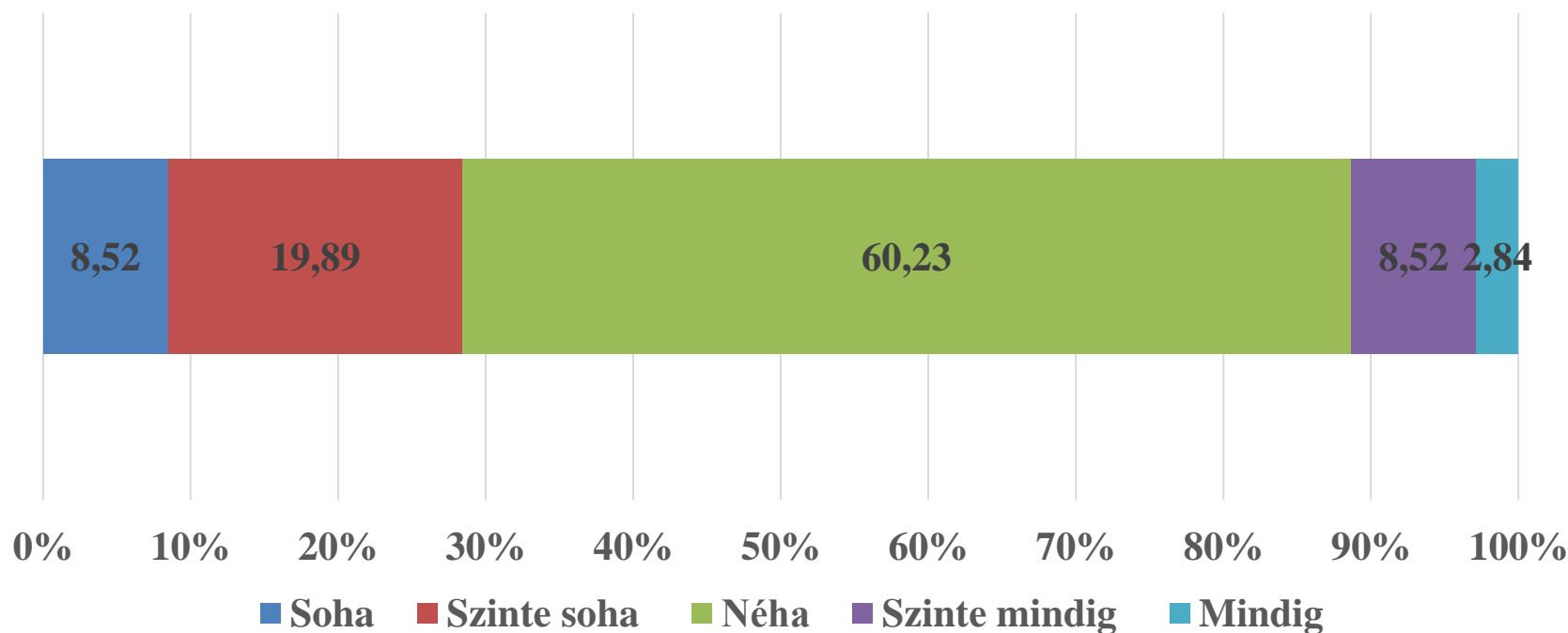
■ Ismeri ■ Nem ismeri



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

Ismeri a címkét - mennyire veszi figyelembe vásárlásai során?



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

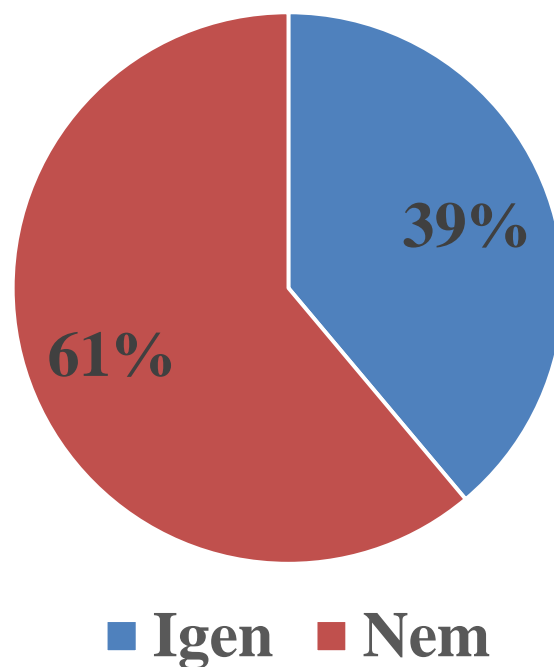
FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

Miért nem veszi figyelembe?

Indok	Említési gyakoriság
Általánosságban nem hiszek a jelölésekben	14%
Vásárlás során nincs időm a jelölésekkel foglalkozni	14%
Ritkán fordítok figyelmet élelmiszer bevásárlása során a jelöléssel rendelkező termékekre	13%
Kevés a jelöléssel rendelkező termékek választéka a boltban, ahol vásárolok	10%
Nem tudom, hogy hol keressem az ezzel a jelöléssel ellátott termékeket	10%



Vásárolt-e az elmúlt 2 hétben HÍR védjegyes terméket?



■ Igen ■ Nem



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

FOOD QUALITY FOR SUSTAINABILITY AND HEALTH

Mit vásárolt?

Termékcsoport	Említési gyakoriság
Feldolgozott hús (sonka, kolbász, füstölt hús, stb.)	16%
Sajtok	9%
Tej	9%
Feldolgozott gyümölcs-, zöldségfélék	8%
Friss hús	8%



Miért nem vásárolt az elmúlt 2 hétben?

Indok	Említési gyakoriság
Nem volt lehetőségem az elmúlt 2 hétben	29%
Kevés a jelöléssel rendelkező termékek választéka a boltban, ahol vásárolok	20%
Ritkán fordítok figyelmet élelmiszer bevásárlása során a jelöléssel rendelkező termékekre	10%
Nem tudom, hogy hol keressem az ezzel a jelöléssel ellátott termékeket	9%
Ezzel a jelöléssel jelzett termékek túl drágák	7%
Vásárlás során nincs időm a jelölésekkel foglalkozni	7%



Címkével kapcsolatos vélemények

A jelölésen lévő szöveget könnyű elolvasni	4,13
Ezt a jelölést könnyű értelmezni	3,86
Ennek a jelölésnek érthető a logója/szimbóluma	3,81
Ez a jelölés megbízható	3,64
A jelölés segít abban, hogy egy tájékozott döntést hozzunk	3,63
Ez a jelölés megnyerő	3,61
A jelölés többet jelent, mint szimpla reklám	3,53
A jelölt és jelöletlen termékeknek árai hasonlóak egymáshoz	3,23



Ökonometriai vizsgálatok eredményei

A HÍR védjegy **címkéjét**
leginkább

- női
- idősebb
- alacsonyabb jövedelmű
- közvetlenül a termelőtől és/vagy bioboltokban vásároló
- nem vegetáriánus

fogyasztók **ismerik**

A HÍR védjegyes **termékeket**
leginkább

- férfi
- diszkontokban és
szupermarketekben vásároló

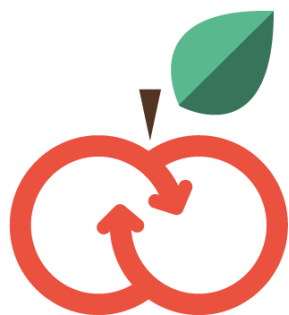
fogyasztók **vásárolják**
rendszeresen



Összegzés

- HÍR védjegy – az uniós földrajzi árujelzők „előiskolája”
- Magasabb ismertség, mint az uniós címkéknél
- A marketing előnyök kihasználásának alapfeltétele, hogy minden jogosult használja a HÍR védjegyet
- Aki ismeri, az keresi a HÍR védjegyes termékeket
- A címkét megnyerőnek tartják a fogyasztók, de néha keverik
- Jelenleg leginkább a diszkontokban/szupermarketekben vásároló férfi fogyasztók a HÍR védjegyes termékek „törzsvásárlói”





**STRENGTH
2FOOD**

**FOOD QUALITY
FOR SUSTAINABILITY
AND HEALTH**

Köszönöm a figyelmet!

Török, Á. (2019): A HÍR védjegy ismertsége és beágyazódottsága a magyar fogyasztók körében. Táplálkozásmarketing, Vol. 6, No. 1, p. 81-97.
doi:10.20494/tm/6/1/6



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 678024.

 **#STRENGTH2FOOD**



**STRENGTH
2FOOD**

**FOOD QUALITY
FOR SUSTAINABILITY
AND HEALTH**

 **#STRENGTH2FOOD**



COORDINATED BY



PARTNERS



KONZUM

